

## ■新聞の未購読率データ (朝刊)

新聞未購読状況を2009年と2016年で比較すると全体で朝刊は36.6%が未購読世帯になっています。3軒に1軒は、新聞をとっていません。

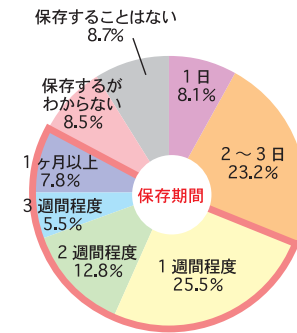
女性20代~30代では半数以上が新聞を取っていないという結果に。

【新聞を購読していない家庭の割合】

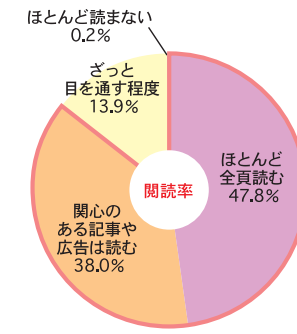
	朝刊
2009年	20.6%
2015年	34.8%
2016年	36.6%

※2016年ACR調査(関西)より

## ■リビング新聞の読まれ方



平均  
約1週間保存



高い閲読率

※2015年リビング新聞ネットワーク読者調査 803サンプル

# 最近、朝刊折込の効果が落ちていないとお悩みではありませんか?

部数と配布エリアが自由に選べる  
リビングまつやま**ブロック版**

4ページ  
オーダーメイド

## お申し込みについて

- 1号あたり2社までに限定(状況により掲載日を調整させていただくことがあります)
- 所定のエクセルファイルの申込書でお申し込み下さい
- 連合広告、買い切りは不可、1社のみ(グループ可)の掲載になります。愛媛県の広告主に限る
- デザイン広告のみ、完全データにて入稿して下さい
- ノンブルあり、当社規定でノンブルをつけます
- 掲載基準は リビングまつやまに準じます
- 申し込み締切 / 配布前週の月曜日・正午
- 入稿締切 / 配布前週の木曜日・正午(祝日等で前倒しの場合あり)

## 広告サイズ



4



3



2



リビングまつやまなら、朝刊未読者層にも届きます

松山エリアを  
確実にカバー!

保存性が高い!

独自の配布ルートで、各家庭に直接ポストイン

■お問い合わせは

株式会社 えひめリビング新聞社 TEL089-931-7001

えひめリビング新聞社