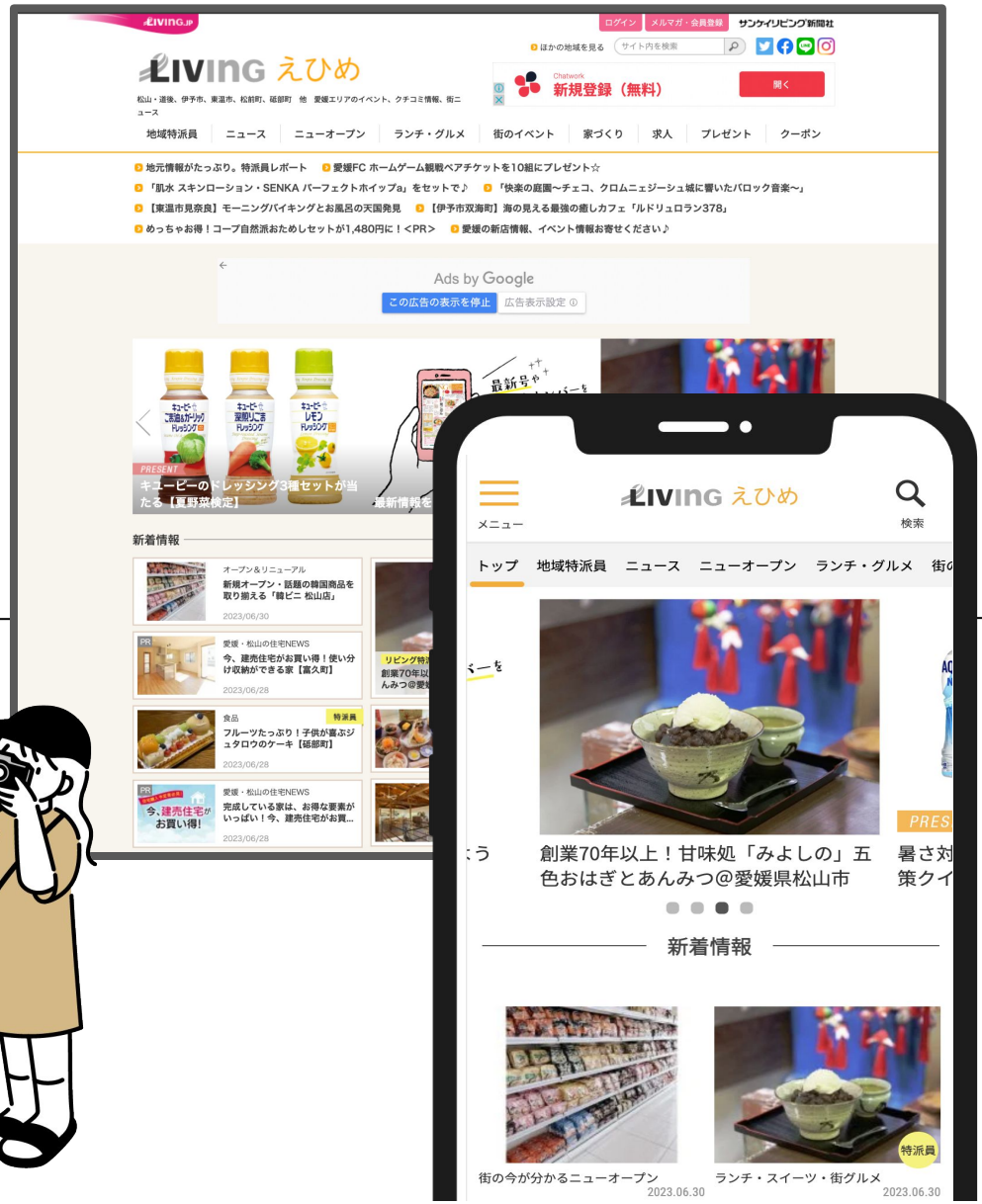
媒体資料

LIVING えひめ

リビングえひめWeb



地域特派員が気になるスポットを取材！
地元密着の行動したくなる情報を発信中

https://mrs.living.jp/ehime

媒体資料内の価格表示は本体価格（税別価格）です

お問い合わせ　えひめリビング新聞社　TEL089-931-7001

2023.07

身近な話題で共感できる、すぐに行動したくなるコンテンツが人気です

「愛媛・松山」のおでかけ情報、グルメ、新店舗情報を紹介するwebメディア。
地元で生活する約20名の地域特派員たちが実際に現地に行って体験したことを取材・発信しています。

「リビングえひめWeb」 3つのポイント

1 見たい、食べたい、行きたい記事を毎日配信

地域特派員が「今、気になる」スポットや「見たい、食べたい、行きたい」お店を紹介します。
地域特派員の記事は利用者視点で書かれているのでユーザーの共感を呼びます。

2 街の今がわかる情報を配信

編集部から新店舗&リニューアル情報やランチ、スイーツ情報など
タイムリーで女性が気になる街の情報も発信しています。

3 クリックしたくなるプレゼント情報がたくさん

女性が「使いたい！ほしい！」と思う商品をプレゼントとして用意。
サイトを訪れる楽しみを提供しています。

地元・愛媛の生活者が行動したくなる情報を発信

体験してきて知ってほしい地元情報をセレクトして発信することで、
「良い質の情報が手に入るサイト」という『信頼』を構築しています。

御社の店舗や商品、サービスとユーザーをつなげます

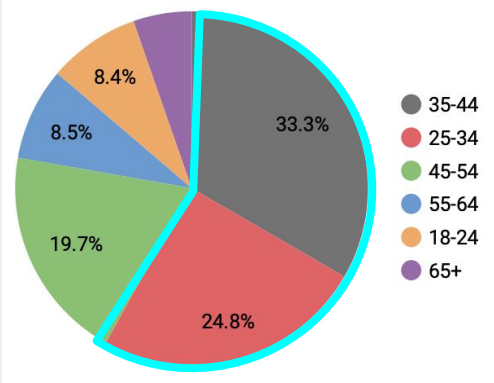
LIVING リビングえひめWeb メディアプロフィール

くらしの情報と地域のおでかけ情報で、日々の生活を楽しくします

利用者数

月間PV	約259,540
月間UU	約129,292
メルマガ	約7,700通

県内の20代～40代前半の女性に支持されています

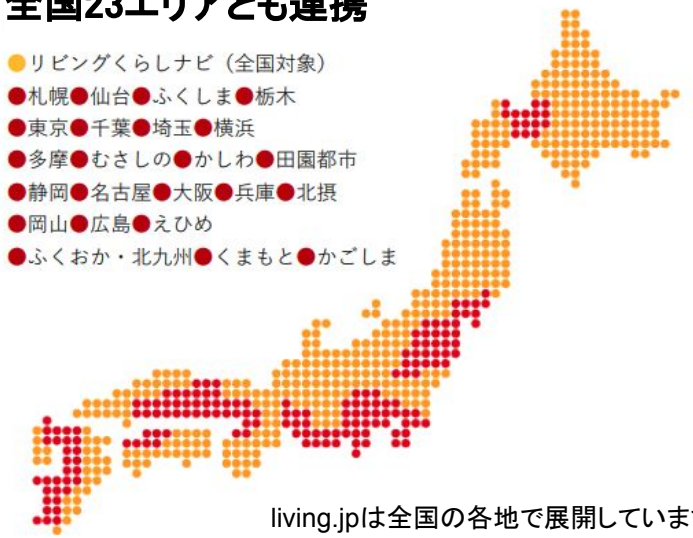


SNSフォロワー数

合計約7,600人

LINE@

全国23エリアとも連携



living.jpは全国の各地で展開しています。

※各アクセス数値、スマートフォンアクセス比率はグーグルアナリティクス調べ　2023年4月分

LIVING「リビングえひめWeb」タイアップ広告メニュー

広告メニュー		料金	想定PV	備考
①	レギュラータイアップ 掲出期間　4週間 PC／SP両対応（SPは最適化ページ）	200,000円	1,500−2,000	〈取材・撮影タイプ〉フリーレイアウト ・オリジナルタイアップ記事　・2ページまでの制作費込み ・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします ・PCとSPで内容を作りわける場合は追加制作費20万円かかります。 【お申し込み締切】掲載開始の4週間前 ※ブロガー起用の有無、サンプリング実施の有無など、実施内容により制作にお時間をいただく場合があります。スケジュールについては事前にお問い合わせください。
②	テンプレートタイアップ 掲出期間　2週間 PC／SP両対応（SPは最適化ページ）	100,000円	1,000	〈素材入稿タイプ〉テンプレートデザイン オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。 ・定型テンプレートデザイン　・ページ追加: 50,000円（ネット） 【お申し込み・ご入稿締切】掲載開始の2週間前
③	リビングまつやま掲載 連動タイアップA 掲出期間　2週間　※本紙の出稿が必須 PC／SP両対応（SPは最適化ページ）	50,000円	500	〈紙面流用タイプ〉テンプレートデザイン ・リビングまつやまに掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。全4段相当以上の出稿が条件となります。ページ追加: 1Pあたり 50,000円 【お申し込み締切】掲載開始の2週間前
④ えひめ 限定 企画	リビングまつやま掲載 連動タイアップB 掲出期間　2週間　※本紙の出稿が必須 PC／SP両対応（SPは最適化ページ）	20,000円	500	〈紙面流用タイプ〉テンプレートデザイン ・リビングまつやまに掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。半3段～半7段相当以上の出稿が条件となります。ページ追加: 1Pあたり 50,000円 【お申し込み締切】掲載開始の2週間前
⑤ えひめ 限定 企画	イベント情報タイアップ おでかけ&イベント情報を発信 掲出期間　1週間 PC／SP両対応（SPは最適化ページ）	30,000円	500	〈素材入稿タイプ〉テンプレートデザイン オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。 ・定型テンプレートデザイン　画像は3点まで 【お申し込み・ご入稿締切】掲載開始の2週間前

※掲載開始は原則木曜日からとなります。※想定PVは過去実績からの想定値となり、内容（プレゼントの有無など）により変動いたします。掲載期間保証となりますのでご了承ください

広告のキャンセルについて	キャンセル条件	キャンセル費用
広告正式お申込み後のキャンセルについては、右記のキャンセル料を申し受けます。	広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%
	広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%
	広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%

LIVING「レギュラータイアップ」誘導枠と構成イメージ

レギュラータイアップでの TOPページ誘導枠

メルマガからも誘導

クリック

広告ページ

↑フィーチャーバナー　1週間掲載

↑おすすめ情報　3週間掲載

クリック

クリック

掲載期間　4週間　想定PV1500-2000

※掲載開始は木曜日からとなります。
※想定PVは過去実績からの想定値となり、内容（プレゼントの有無など）により変動いたします。
掲載期間保証となりますのでご了承ください。

【タイアップの広告表記について】 弊社のWebタイアップ広告、スポンサードコンテンツ、ネイティブアドについては、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、広告であることを明記いたします。

「地域特派員レポート」広告展開のご案内

お申し込みの条件
来店できる店舗、または利用、購入できるサービスがある広告主様のみお申し込みいただけます

企画のポイント

体験した声をリアルにレポート

「貴店名」×「地域名」等の検索で
上位に表示されることが長期的に期待できます。

地域特派員レポート記事掲載事例

＜モデルハウス見学＞

＜スポーツジムでヨガ体験＞

記事構成
・写真点数：5～7点程度
・ページサイズ：A4で3枚程度
・住所を元に地図も掲載

実施内容	
実施料金	50,000円（税別）
掲出方法	新着情報に2～3日掲示 （その後はサイト内で継続掲載）
お申し込み締切期限	掲載ご希望日の1カ月前 ※特派員と取材日等調整が取れない場合は弊社ウェブスタッフまたはライターが体験レポーターとして取材、記事を配信させて頂きます。ご了承の上お申し込みください。
備　考	・記事は、体験取材を前提としているので特派員の主観や気持ちが入ることで共感を呼ぶ記事になることはメリットですが、事実関係と異なる場合は修正いたします。 ・メニューやサービス利用に指定がある場合は、商品またはサービスを無料でご提供ください。特派員が自らの趣味嗜好で注文、購入する場合は無料で提供いただく必要はありません。 ・体験取材は1時間程度。それ以上の場合は担当者にご相談ください。 ・エステ・医療の体験取材はできません。 ・リビング地域Web「地域特派員」コーナーに、通常の記事と同様に掲載されますが、広告記事であることがわかる「PR/提供表記」を行います。 ・配信レポート内容：ページの日別PV数やSNSでのリーチ数等（掲載開始から2週間分）

キャンペーンや特典を付けると、
さらに注目度が高まり「効果的」です

LIVING「地域特派員レポート」広告展開

リビングえひめWeb TOP画面

●パソコン画面イメージ

① リビング地域Web 新着情報枠に掲載
（新着記事以降は「地域特派員レポート」
コーナー記事一覧で過去記事を表示）

②「地域特派員レポート」コーナー記事一覧に表示

③ 愛媛県内のメルマガ会員約7,700人にも配信
（毎週金曜14時頃配信メルマガ内で・2023年7月現在）

申し込み後の
「地域特派員レポート」記事掲載までの流れ

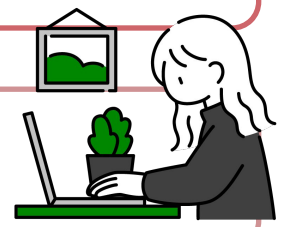
1
- お申し込み　掲載希望日の1カ月前
（申込書兼、取材希望用紙にご記入の上、お申し込み下さい）

2
- お申し込み内容から担当者を調整、決定

3
- 地域特派員またはライターから訪問の日程等の
- ご連絡

4
- 来店して体験&取材し記事を作成し確認

5
- リビングえひめWebで記事掲載



LIVING メールマガジン広告

1週1社様限定　ニュースやセール情報を発信しませんか

広告名	料金	配信可能数	想定CTR	配信日時
リビングえひめWeb 地域メール	20,000円	約7700通	0.2-0.5 %	金曜日 14時前後

imp…インプレッションの略。広告がユーザーに表示されること。

CTR…表示された数(インプレッション数)のうちクリックされた回数(クリック数)の割合。

メルマガテキストのイメージ

----------PR-----
★参加費500円★ホテルのケーキ付き★増税前に知りたいマンションリフォームのこと
マンションリフォームに特化したセミナーを「住友不動産 マンション新築そっくりさん」が開催。
[A]リフォームの基礎知識[B]成功実例とテクニック[C]結露や湿気対策などを解説！
【日時】4/8(日)[A]10:00[B]13:00[C]15:00【会場】横浜ロイヤルパークホテル
【応募方法】要事前予約・Webで応募を→ https://www.ad-fsk.co.jp/oubo018

----------PR-----
＼資料請求でプレゼント／　こだわりの鶏もも肉　のセットがもらえる！
共働きやシニアファミリーに便利☆食材の宅配サービスを利用してみませんか？
旬の有機野菜や無添加の加工品など、厳選食材が玄関先まで届きます。
【資料請求】生活協同組合ナチュラルコープヨコハマ「リビングを見た」と電話を。
Tel.0120-32-7567(月～金曜　8:00～18:00) http://www.naturalcoop.jp/

見本

素材入稿締切	掲載日の5営業日前 （原稿は完パケでのご入稿、または弊社作成いずれも可） ※要審査業種は7営業日前
原稿規定	テキストで配信しております。 広告原稿本文：全角38文字×5行、URLを含む。リンク先URL　最大1本。 ※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。
備考	・「リビングWeb地域メール」は、Living.jpの全会員を対象に、居住地に応じた地域情報を配信するメールです。 ・地域メールを配信していない地域もございます。詳細はお問合せください。 ・配信数は2023年7月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。 ・原則、競合調整はいたしません。

首都圏・関西や他県に向けてのウェブプロモーションもご相談ください

例えば、

1、観光PRの記事を掲載

レギュラータイアップ広告
実際の記事はQRコードから

2、全国に販売を展開する新商品をPR

プレゼントパブリシティ企画 15万円

実際の記事は
QRコードから

3、メルマガでキャンペーンやウェブサイト誘導

週刊メールマガジン
企画
1.4万円～

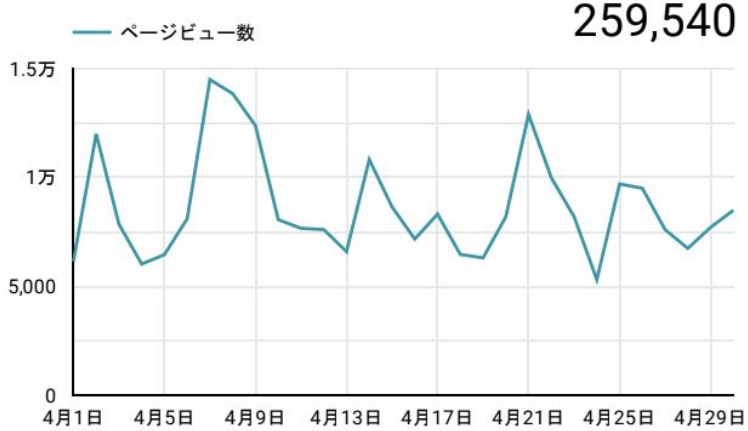
エリアや媒体ごとに価格設定があります。

県内の消費をリードする女性がみています

えひめリビングWeb 2023年4月配信レポート

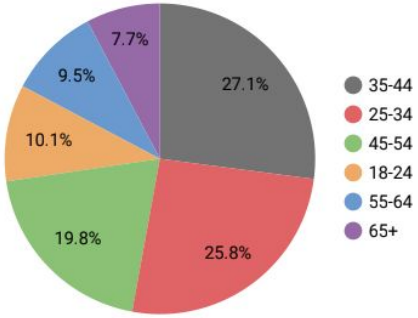
2023/04/01 - 2023/04/30

ページビュー数
259,540

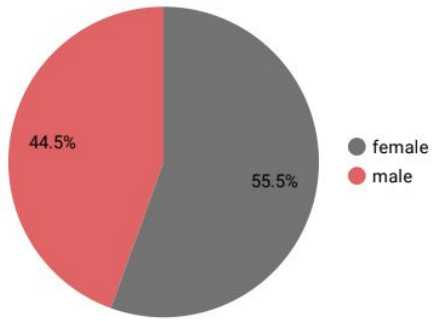


ユーザー属性

年齢



性別



ユーザー	新規ユーザー	セッション	新規セッション率
129,292	97,934	202,439	48.38%

ページビュー数	平均ページ滞在時間	直帰率
259,540	00:02:06	86.01%

月間PVが25万PVを超え、これまでの最高値に迫るPVとなっています。
地域特派員のレポートをジャンルごとにまとめた、「まとめ記事」が人気をあつめました。
平均ページ滞在時間も2分とじっくりと記事を読んでもらえていることが分かる結果となっています。

人気記事ランキング

	ページ タイトル	ページビュ...
1.	愛媛・松山市の美味しいおすすめ人気パン屋さん3選	13,256
2.	愛媛・松山市の美味しいおすすめ人気ランチ3選	11,811
3.	愛媛・松山市のおすすめ洋食ランチ3選	9,962
4.	愛媛・松山市の美味しいおすすめ和食ランチ3選	8,599
5.	愛媛・松山市駅周辺のおすすめ洋食ランチ4選	7,758
6.	愛媛・松山市の美味しいおすすめグルメ7選	7,010
7.	愛媛・松山市駅周辺の美味しいおすすめグルメ4選	5,737
8.	【道後】お好み焼き「くじら」絶品テイクアウトは550円～！	5,700
9.	リビングえひめWeb - 地元密着！ 松山・道後、伊予市、東温市、松前...	5,363
10.	街の今が分かるニューオープン	リビングえひめWeb	5,206

1 - 10 / 3695