

# えひめリビング新聞社ならできる もう一つの付加価値

## 高付加価値な販促計画のために 潜在顧客の獲得の秘訣は3Mのバランス

ダイレクトレスポンスマーケティング(DRM)の権威であるダン・S・ケネディは、マーケティングを成功させるには「マーケット(Market)」「メッセージ(Message)」「メディア(Media)」の3つの要素が必要で、そのバランスを取ることが大切だと提唱しています。

### ① マーケット(Market)

貴店の商品やサービスに興味のある「見込み客」を指しています。それは「誰に購入してもらいたいのか」「どんな人に見込み客になってもらいたいのか」を絞りこみ、明確にする必要があります。つまり「未来のお客さま」づくりです

### ② メディア(Media)

ここでのメッセージとは、貴店の見込み客(未来のお客様)に発信する内容を指しています。貴店が期待する見込み客はどんなヘッドコピーや文章、写真にすれば心を動かすことができるのかをクリエイティブすることが重要です。見込み客の嗜好性によって変化が必要です。さらに効果的な手法が「適切なオファー」です。見込みが行動を起こす際になる心の障壁を低くすることです。代表的なものに割引やキャンペーンがあります。

### ③ メッセージ(Message)

マーケット(見込み客/未来のお客様)に適したメッセージができたら、最後にそれをお客様の手元に届けるための方法が重要となってきます。適切なメディアとは、「見込み客が接することの多いツール」を指しています。なぜなら、見込み客が必ず見聞きするメディアを選ばないと効果が出ないからです。例えば、SNSインターネットでの情報収集がメインの人たちに、新聞やテレビなどの使用しても伝わることはありません。

これらの3Mはどれが一番大事だということではなく、どれも必要不可欠ということです。3Mを知ると、見込み客に対する最も適切なクリエイティブや方法を把握できるので、無駄な労力やコストを削減できます。つまり費用対効果の高い販促が可能です。

**わたしたちに3Mを一緒に考えさせてください!**

お申込み・  
お問い合わせ

えひめリビング新聞社

〒790-8583 松山市千舟町7丁目2-8

地域コミュニケーション事業部

☎089-921-6800 FAX089-932-7301



2025年12月

どのメディアに  
折り込めば反響が  
あるのか分からない

新規客獲得、  
客単価アップ、高リピートの  
優良レスポンス手法が  
知りたい

リビングまつやま

# 折込チラシ LIVING 資料

「悩みな」を持つクライアント様

特定のエリアを  
細かく選びたい

効果的な  
広告内容が  
分からない

女性向け商材なので、  
男性読者が主流の  
日刊紙ではロスが多い  
と思ってる

ぜひ、わたしたちにお任せください  
「すべて解決」いたします!!

解決方法は中面へ▶▶▶

# リビングの折込効果が出る6つの理由

リビング折込なら貴社ターゲットへお届けできます。

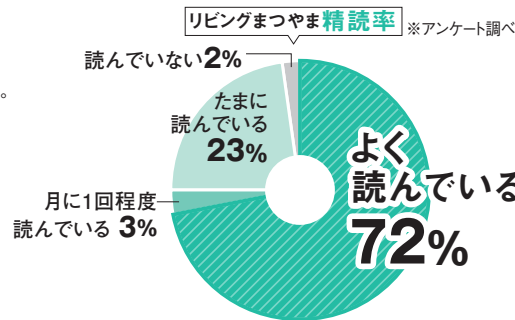
## 1 効率よくリーチ

発行部数ランキング	
発行媒体	部数
リビングまつやま	182,400部
愛媛新聞	75,690部
読売新聞	16,020部
朝日新聞	16,260部
日経新聞	5,300部
毎日新聞	2,940部
産経新聞	2,010部

日刊紙の2.5倍以上の  
カバー率でターゲットへ到達。  
もちろん日刊紙購読者宅にも  
届いています！

※(2025年10月現在)  
愛媛プレスウイン  
朝刊発行部数表より算出

リビングまつやまは、消費・活動意欲が高い30～60代の女性にターゲットを絞ったフリーペーパーです。貴店が訴求したいターゲットが女性であれば、オフィス配布と男性購読率が高い日刊紙に折込むようなロスもありません。またオフィスやワンルーム住宅等へは配布しておらず、購読者離れが進む日刊紙ではリーチできない若年世帯にもブッシュできます。



※ほぼ毎週読んでいるという熱心な購読者は72%！たまに読んでいる読者を合わせると98%の世帯が媒体に接触しています。

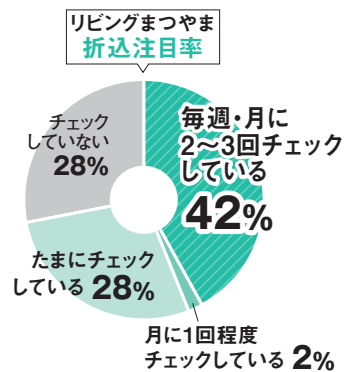
## 2 的確にリーチ

配布マナーを遵守した約300人の<sup>リップ</sup>（配布員）達が、182,400世帯へリビングまつやまをお届けしています。さらに折込チラシは、当社調査により構築したオリジナルの詳細配布地図を活用。細かく設定された350エリアに向けて小ロット（1,000部以上～）でも対応いたします。ぜひ貴店の戦略に沿った選別配布をご利用ください。配布地図はLIPや読者からの配布先情報をもとに定期的に更新し精度向上に努めています。

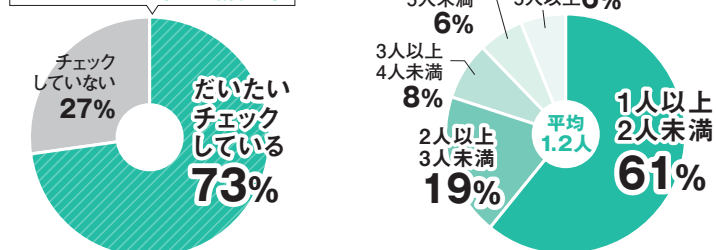
※LIPは松山市の見守り隊も兼ねています。（見守り隊とは）配布を通じて地域の異常確認等、安心安全のための活動に協力する松山市公認の「松山市見守りネットワーク」です。

## 3 無駄なくリーチ

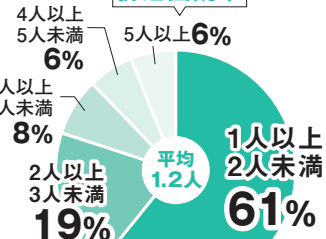
配布料金は、日刊紙折込やポスティングに比べ手頃な設定です。毎週必ず折込チラシをチェックする熱心なファンは42%、興味のあるチラシならチェックする人を合わせると73%の方々が折込チラシに注目しています。さらに家計の決済者である主婦にはもちろん、同居する世帯内の折込回読人数は1.2人で39%の世帯で2人以上の方がチェックしています。また日刊紙折込では出来ない選別配布が可能。封書、カタログ等の形状にも対応しています。



リビングまつやま折込精読率

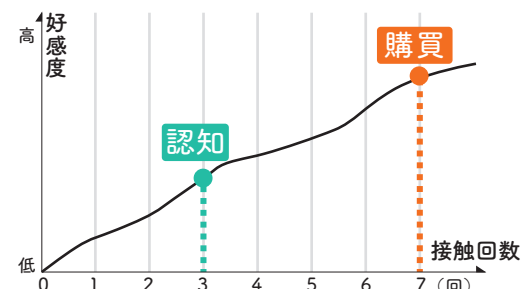


折込回読率



## 4 継続してリーチ

折込配布実施後、弊社のレスポンス分析担当が貴店に効果をヒアリング。その結果を分析・仮説構築し、レスポンスニュースを作成。貴店への次回提案にフィードバックします。継続して折込を実施頂くことで社名や商品の認知度や好感度が高まり、販促効果はさらにアップします（ザイオンス効果）



※ザイオンス効果とは??

アメリカの心理学者ロバート・ザイアンスが提唱した、特定の物事に繰り返し接触することで好感度や評価が高まっていく効果のことです。また、広告に「3回接触するとブランドを認知」「7回接触すると購入率が高くなる」という理論もあります

※アンケート①～④は30～60代の女性204名に調査を実施（2023年1月）

## 5 間接的にもリーチ

間接的な効果とは「認知向上」や「保管率の高さ」。さらに明確に数値化できる指標が「指名検索数の増加」や「アクセス数の増加」。貴店のホームページにアクセス解析を設置していれば、チラシ配布日前後の数値を見比べることで評価できます。実際、チラシ配布日にはホームページへのアクセス数が通常の2～3倍になるケースも多々あります。たとえば、「チラシ配布日にホームページへのアクセス数が増えたのにも関わらず、まったく来店や問い合わせに繋がらない」というような場合、もしかするとチラシ以外に問題があるかもしれません。チラシの「直接的な効果」だけではなく、「間接的な効果」も確認することで、集客課題がどこにあるのかを見定めることができます。

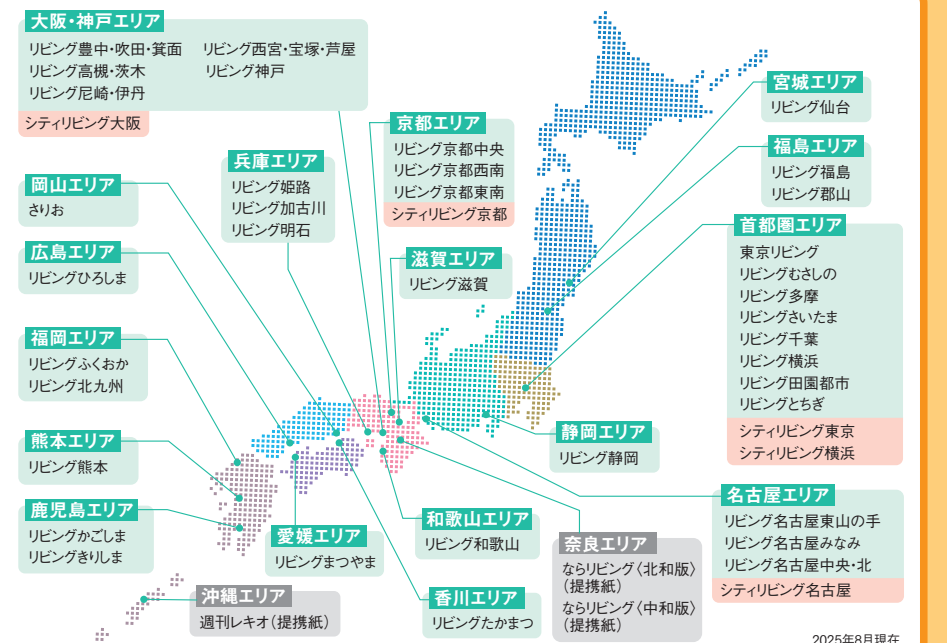


## 6 全国へリーチ

折込の全国展開。  
リビング新聞ネットワークで全国37エリア（約494万部）のリビング新聞へ折込むことができます。全国への新商品PR、新規出店、FC展開EC販売等の際には、よりターゲットに近いリビング折込ネットワークをご検討ください。

※各エリアの料金、部数の詳細情報につきましては弊社担当者にご相談ください。

全国37エリア  
(約494万部)



### ●折込料金（2023年6月～）

サイズ	A5・B5・A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	厚紙～変形	
					A5 B5 A4 B4	A3・B3
通常配布	3.3円	4.8円	7.8円	12.8円	3.8円	5.6円
戸建/集合住宅選別配布	4.95円	7.2円	11.7円	19.2円	5.7円	8.4円
分譲マンション、賃貸集合住宅 公営・社宅・シニア選別配布	6.6円	9.6円	15.6円	25.6円	7.6円	11.2円

※1回のお申し込み部数が5,000部未満の場合、管理費(5,000円)が別途必要です。

※集荷が必要な場合は、チラシ1部あたり0.1円×集荷部数が別途必要です。（集荷対応エリア／松山市及び周辺のリビングまつやま配布エリア）

※表示金額はすべて税別です。

### ●お申込みの流れ

配布は、毎週水曜日～金曜日（発行日は金曜日付）

○申込みバッチ…配布週の月曜10時 ○集荷・搬入バッチ…配布週の月曜16時

※月曜が祝日の場合は、変更になる場合がございます。

### ●搬入先

株式会社e-KC 物流センター

〒799-3121 伊予市稲荷541-5 TEL089-989-8555

貴店の潜在客・見込み客に向けた販促計画を  
わたしたちに提案させてください！