

デザイン広告PDF入稿チェック表

記入日： 年 月 日 弊社営業担当：

広告主名			
掲載号	年 月 日 号	サイズ	段
掲載データ名	.pdf		
制作ソフト	☐ イラストレータ ☐ フォトショッップ ☐ インデザイン		
広告会社		ご担当者名	

掲載データ名の付け方（例） **0725-松山株式会社-全3.pdf**

掲載号の日付 クライアント名 サイズ

チェック項目 入稿前に下記項目を確認のうえ、必ずチェックを入れてください。

☐	①カラーモードはCMYKもしくはグレースケールに設定 ※スポットカラー、特色、RGBは使用不可
☐	②原稿の周囲を罫線(0.1mm以上1mm以下)で囲む ※背景に色・写真をしくのも可。外部広告と明確に違いをつけるため
☐	③正しい広告サイズである ※アートボードの設定が仕上がりサイズになっている。トンボ、塗り足し、欄外文字は不要です
☐	④掲載データ以外の不要なオブジェクトは削除
☐	⑤二次元コードは黒(K)1色かグレースケールで作成 ※多色使いのデータは版ズレなどで読み取れない場合があります
☐	⑥PDFの形式は「X-4」もしくは「X-1a」である
☐	⑦画像解像度が十分である ※掲載サイズ実寸で300～350dpiが推奨値
☐	⑧オーバープリントの設定を解除している ※特に白のオブジェクトのオーバープリント設定は必ず解除してください
☐	⑨フォント(書体)のアウトライン処理をしている ※フォント情報がないことを確認してください (印刷用規格のPDFに対応していないフォントもあるため)
☐	⑩掲載データ名と入稿データ名が合っている
☐	⑪広告内に画像・イラスト等を使用している場合、著作権・肖像権等について必要な許諾を得ている

☐ 弊社デザイン広告制作・入稿ガイドに沿って制作されているか

※入稿締め切り後のデータ再入稿は、実費が必要となりますのでご注意ください

【Web掲載に関するご注意】

リビング新聞の情報は電子ブック形式などで弊社および関連のWebサイト上に掲載されることがあります

Web掲載の際に、第三者の著作権、著作者人格権等第三者の権利を侵害する恐れがある場合は、事前に許諾を得るなど適切な措置をお願いいたします。
Web掲載不可の原稿は、広告スペースにマスクをかけます。
Webに掲載できない場合は必ず右記にチェックをいれてください。

※Webに掲載できない場合は必ず下記にチェックを入れてください。

☐ 電子ブック掲載は不可

【備考・連絡事項】

データ入稿時に記入した本紙をご送付ください