

リビングネットワーク事業

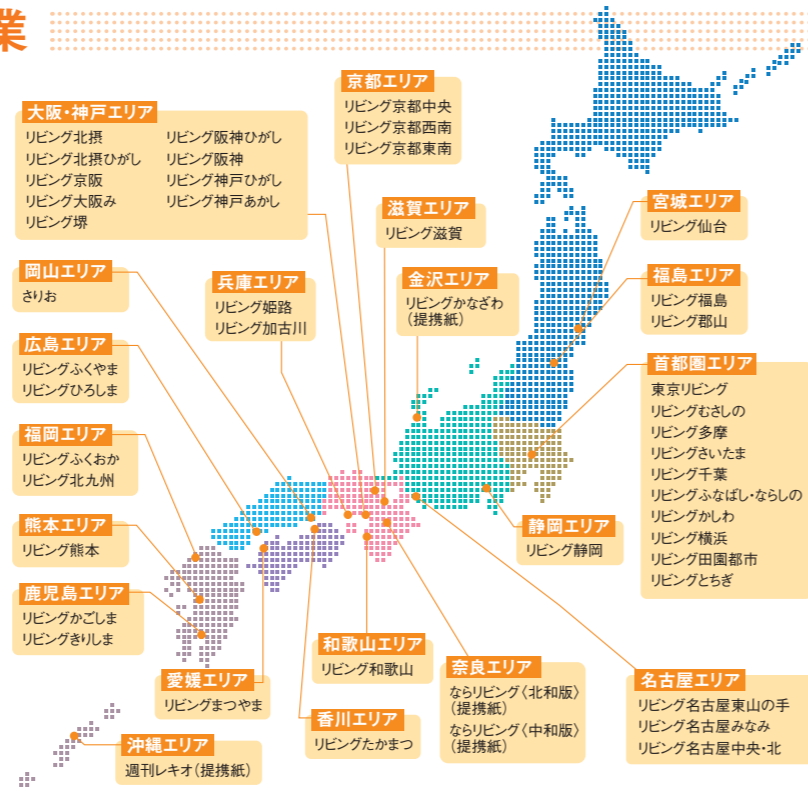
ネットワークメディア、インフラを活用したPRやプロモーションの企画実施・運営を首都圏や全国で展開。また、各地におけるビジネスモデルの紹介、新規事業の販売促進・PRを強力に支援します。

リビングネットワーク

日本初の本格フリーペーパーとして1971年に創刊したリビング新聞は、消費の決定権を握る「女性」にターゲットを絞った暮らしに役立つ地域生活情報を発信。現在は、全国43エリア612万部発行する世界最大級のフリーペーパーネットワークを構築しています。

成功事例・お役立ち情報を松山から全国へ、全国から松山へ。

リビングネットワークを使い、松山から日本全国へ、全国から松山へ、地域のいいものを、もっと広く、もっと大きく、発信・受信しています。



会社概要

- 社名 株式会社えひめリビング新聞社
- 設立 1984年(昭和59年)3月
- 代表者 代表取締役会長兼社長 関 宏孝
- 資本金 5,000万円
- 従業員 23名
- 売上高 4億757万円(2021年5月末決算)
- 事業内容
 - リビングまつやま(週刊生活情報新聞)発行
 - 出版発行
 - 出版・ホームページ・企画編集・制作受託
 - 各種セールスプロモーション・宣伝計画実施
 - イベント事業
 - 市場調査
 - 業務請負
 - 松山市広報等配布

- 沿革
 - 1984年 株式会社えひめリビング新聞社設立
「リビングまつやま」創刊
 - 1989年 意識調査部門「えひめ生活情報センター」開設
 - 1990年 アフターコンベンション観光ガイドブック
「松山シティガイド」(現「ようおいでたなもし」)創刊
 - 1991年 「松山百点」編集・出版業務受託
 - 1992年 「冠婚葬祭松山の相場とときたり」
(現「えひめの冠婚葬祭」)出版(2018.2月第13版発行)
 - 1995年 「るるぶ愛媛」編集・広告営業受託
 - 1997年 現在地に本社社屋購入・移転
 - 1998年 「るるぶ四国」編集・広告営業受託
 - 2000年 リビング新聞の折込チラシ選別配布サービス開始
 - 2002年 求人マッチングメールサービス開始
 - 2003年 宅配以外にリビングまつやまのスタンド設置配布を
東・中・南予313カ所で開催(現在中予40カ所)
 - 2005年 松山市広報全戸約25万世帯配布受託
「リビングまつやま」「松山百点」のWEB閲覧サービス開始
 - 2006年 「ぐるなび」愛媛エリア情報掲載代理店となる
 - 2010年 「まつやまのお医者さんガイド」出版(毎年発行)
 - 2011年 えひめ子育て応援企業認定
「おでかけエンジェル」出版
 - 2012年 松山市見守りネットワーク参加
 - 2013年 厚生労働省ポジティブアクション(女性の活躍推進宣言)企業参加
 - 2014年 松山市、私立大学2校他と「まつやま笑顔の子育て応援連携協定」締結
「えんじいな愛媛・松山」創刊
 - 2016年 松山市内企業として「イクボス宣言」実施
 - 2017年 愛媛県内企業として「ひめボス宣言」実施
「松山市ふるさと観守り隊」ネットワーク企業認可
 - 2018年 「リビングえひめWeb」、「まつやまのオンゴト.com」開設
 - 2021年 ECサイト「マツヤマハナビ」開設



株式会社えひめリビング新聞社
〒790-8583 愛媛県松山市千舟町七丁目2番地8
TEL:089-931-7001(代表)/ FAX:089-932-7301

<https://www.ehimeliving.co.jp/>



あいを届けて まちを元気に 人を笑顔に

LIVING

えひめリビング新聞社

)) 自社媒体を中心とした多彩なコミュニケーションツール

メディア領域

毎週、有益な生活情報を18万世帯に
お届けするフリーペーパー

「リビングまつやま」

生活者・読者の目線で生活経済情報を発信。さらに紙面と連動したWebやイベントも展開し、読者との情報コミュニケーションを高める機会も創出しています。

モラルの高い独自の掲載基準を設定し、読者保護を徹底しています。日本ABC協会認証の正確な発行部数。毎年、公的団体の部数考査を受け、その確実な配布とともに高い信頼性を得ています。



リビングまつやま 発行概要

発行部数：183,268部(2021年7月日本ABC協会認定部数)
体裁：タブロイド判
発行日：毎週金曜日付
配布日：毎週水・木・金曜日配布
個別宅配：約230名の配布員が、松山市、東温市、伊予市、松前町、砥部町の設定エリアの一般家庭に直接宅配
WEB配信：毎週水曜日に更新。スマホ・タブレット・PCでそのまま読める。

「自社出版」

「まつやまのお医者さんガイド」「エンジェルBOOK」など市民生活に役立つフリーマガジンを出版。

地元情報を地域特派員と発信

「リビングえひめWeb」

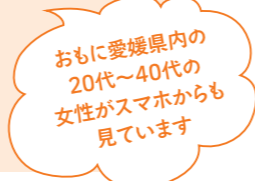


「愛媛・松山」のおでかけ情報、グルメ、新店舗情報を紹介するwebメディア。地元で生活する約20名の地域特派員たちが実際に現地に行って体験したことを取材・発信しています。
<https://mrs.living.jp/ehime>



リビングえひめWeb メディア概要

- ・月間/22万PV(2021年9月実績)
- ・メインユーザー/20代~40代の女性
- ・living.jp県内メルマガ会員数/約5200人



)) 消費者とサービスや情報をダイレクトにつなぐ

ダイレクトマーケティング領域

信頼の配布網にて確実に市民のお宅へ

折込・ポスティング・広報配布

リビングまつやまの配布で培った高精度な配布組織(配布員約230名と協力配布網)により松山市広報・議会広報、ゴミカレンダー、国政・県・市政選挙時には選挙公報など自治体発行物を松山市全戸に配布しています。

日々の暮らしを華やかに彩るアイテムをお届け

ECサイト「松山華日-マツヤマハナビ-」

リビングまつやまの編集スタッフがセレクトしたおすすめアイテムをECサイトで販売しています。あなたの生活を華やかな日々してくれますように。



)) マーケティング戦略に基づいた広報プロモーション

プランニング領域

官公庁のホームページ・アプリ・動画制作、各種印刷物制作、イベントの企画実施・運営
行政受託実績

行政機関のニーズ(生活者支援、移住・定住促進、観光PR、販路拡大など)に応じ、企画・取材・編集・デザイン力を発揮し、行政とともに笑顔で元気な地域づくりのお手伝いをしています。



愛媛県様
とべもりWebサイト
<https://ehime-hajimarinomori.com>



東温市様
移住・定住支援ポータルサイト
<https://toon-iju.com>



新居浜市様
新居浜市移住・定住支援ポータルサイト
<https://life.city.niihama.ehime.jp/>



八幡浜市様
八幡浜市移住・定住支援ポータルサイト
<https://yawatahama-iju.com/>



久万高原町様
天空の郷さんさん
<https://www.kumakogen-sansan.com>



松山市様



新居浜市様



砥部町様



鬼北町様



松山観光コンベンション協会様



愛媛県様
とべもりジップライン 愛顔つなぐ編
<https://youtu.be/0aR0esSAaRI>



久万高原町様
時ch
<https://youtu.be/p1GbZRYK5M>



愛媛県歯科医師会様
歯科衛生士復職支援動画
https://youtu.be/dBVd1_2U7HM



取材・編集・制作力を活かした受託編集も多数

出版編集・制作受託、広告代理業

編集ノウハウだけでなく、えひめリビング新聞社が蓄えた生活者データや地域情報を駆使し、行政や団体、企業のミッションに沿ったPR冊子・パンフレット・ホームページ・販促グッズなどを幅広く制作しています。また、営業力を活かし、全国誌掲載の広告の企画・提案も実施。日本全国やインバウンドへ情報PRのお手伝いをしています。

