

2026年
3月発行

えひめリビング新聞社から好評につき
ライフスタイルフリーマガジンVol.4が登場！

50代からの暮らしを私らしく **オトナ日和** Vol.4



50代からの暮らしを、もっと輝く日々に！

一区切りつく今こそ、switchチャンス。

家族中心の暮らしから「自分のため」へと変化[Switch]する
読者の今に寄り添う“暮らし方フリーマガジン”です。

VOL.4のテーマは「**自分のために動く**」。

“自分をいたわる、わたしへのご褒美”として、50代のリアルを深掘り。

50代の声を熟知した編集部とのタイアップ企画により読者が“動く”媒体へ。

読者アンケートに基づき、50代女性のリアルな関心を的確に捉え、

からだ・お金・暮らしにまつわる“本音”に迫る特集号です。



Vol.3の
電子ブックはこちら

実到達率を強化した配布網を構築

「オトナ日和 vol.4」は、「実際にターゲットに確実に届ける」ことを重視した配布設計で展開します。

紙・デジタルの両面から、ターゲット層に継続的にアプローチできる配布網を構築しています。

配 布

- ターゲット世代への手渡しによる選別配布
- 知的好奇心の高い「愛媛県民文化大学」の受講生への配布 **NEW**
- 松山市内美容室、美容サロンへの配布 **NEW**
- 病院・健診センターでの配布 **NEW**

デジタルでの発信

- 愛媛県内最大級の生活情報紙「リビングまつやま」(約18万2400部配布)、デジタル媒体「リビングWeb」およびメルマガ(会員約1万1000人)でも、電子ブック版を案内・発信

ターゲットが本当に知りたいジャンルをピックアップ

美容や医療の自由診療、更年期ケアなど、企業や医療機関の想いや強みを丁寧に読者に届けます。

確実にレスポンスが上がる話題を厳選

読者アンケートでも関心が高かったテーマをもとに、レスポンスが期待できる実用的な企画を展開します。

- 親の介護の最初の一歩「初めての介護」
- 大人女性のための「真珠アクセサリー」
- 賢く手放す「買取」活用術

広告主さまから

- 新規客の獲得につながった
- 50代以上に絞ってPRしたことで効果的に集客できた
- 記事型で表現することで強みやサービスを具体的に伝えられ、問い合わせにつながった

読者の声

- 50代からの楽しみ方を学べた
- 更年期、親の終活…今まで悩んでいることがたくさん掲載されていて参考になった
- 50代になってからの体調の変化や悩みが当てはまり、いろいろな改善策があることを知った



[コンテンツ(予定)]

卷頭特集

気軽に楽しむフレンチ＆イタリアン
編集部がセレクトした
一度は訪れたい店を紹介

タイアップ広告特集

特集①
オトナ女子のためのとておきの店
私のご褒美レストラン

特集②
はじめての介護
親の介護、基本の準備とサポート早わかり

特集③
真珠の魅力
買い替え・新調は今がチャンス

美容と健康

50代から気になってくる体のこと
医療・美容医療情報、エステ、ジム

住宅

これからの住まいの選択肢を広げる
リフォーム、住み替え、防犯

etc.

私のこれからを整える
マネー計画、断捨離、想いの整理



～リビングまつやま×オトナ日和 特別セット～

セットでお申し込みいただくと、
オトナ日和&リビング紙面の掲載料が **10%オフ!**

リビング紙の特集企画と、50代に特化したオトナ日和の組み合わせで、
ターゲット層に確実に届く効果的な情報発信を実現します。
高い広告効果を両立したこの特別セットを、ぜひご活用ください！

※広告サイズ・料金によってはセット割対象外の場合もございます。担当者へご確認ください。

[広告掲載料]

[発行概要] フリーマガジン(無料)

| 表紙周り | サイズ | 料金 |
|----------------------------|-------------------|------|
| 表2 <small>(制作費別)</small> | 天地257mm × 左右182mm | 25万円 |
| 表2対向 <small>(制作費別)</small> | 天地257mm × 左右182mm | 20万円 |
| 表3 <small>(制作費別)</small> | 天地257mm × 左右182mm | 15万円 |
| 表4 <small>(制作費別)</small> | 天地257mm × 左右182mm | 30万円 |

| 本体 | サイズ | 料金 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| 全2頁記事型広告 | フォーマットあり | 28万円 (掲載料 22.4万円) (制作費 5.6万円) |
| 全頁記事型広告 | フォーマットあり | 15万円 (掲載料 12万円) (制作費 3万円) |
| 1/2頁記事型広告 | フォーマットあり | 8万円 (掲載料 6.4万円) (制作費 1.6万円) |
| 飲食企画 全頁記事型広告 | フォーマットあり | 8万円 (掲載料 6.4万円) (制作費 1.6万円) |
| 飲食企画 1/2頁記事型広告 | フォーマットあり | 6万円 (掲載料 4.8万円) (制作費 1.2万円) |
| 全頁デザイン広告 <small>(制作費別)</small> | 天地257mm × 左右182mm | 18万円 |
| 1/2デザイン広告 <small>(制作費別)</small> | 天地112mm × 左右154mm | 12万円 |
| 1/4デザイン広告 <small>(制作費別)</small> | 天地54mm × 左右154mm | 8万円 |

発行

2026年3月

仕様

B5判(182mm×257mm)
オールカラー 本文40ページ 予定

発行部数

10,000部

配布方法

ターゲット世代の家庭に直接届く!(PUSH型)
50代の方がお住まいの家庭へ、リビングまつやま
配布スタッフが配布します

申込締切

2026年1月28日(水)

記事型広告取材締切

2026年2月2日(月)

データ入稿締切

2026年2月10日(火)

オプション

- 記事型はリビングえひめWebへの
転載対応可(3万円)
※リビングえひめWebのメルマガ・LINEでの無料配信あり

- 転載分をSNSで閲覧誘導広告をかける
場合はプラス3万円

※デザイン広告は別途制作費が必要です。
※オリジナルイラストの制作やプロカメラマンによる
撮影が必要な場合は別途費用がかかります。
消費税別途必要